

جمعية البر الاهلية  
بمركز بدائع العضيان



جمعية البر الأهلية بمركز بدائع العضيان



خطة زيادة أعضاء الجمعية العمومية لعام 2025م

خطة زيادة أعضاء الجمعية العمومية لعام 2025م

# لجمعية البر الأهلية بمركز بدائع العضيان

تلعب الجمعية العمومية دورًا حيويًا في نجاح واستدامة الجمعيات الأهلية، حيث يُمثل أعضاء الجمعية العمومية ركيزة أساسية لدعم القرارات وتوفير الأفكار والمقترحات لتحقيق أهداف الجمعية. ومن هذا المنطلق، يجب على كل جمعية أن تضع خطة واضحة لزيادة عدد أعضائها العمومية بما يساهم في تعزيز دور الجمعية وتأثيرها في المجتمع، وفيما يلي خطة مقترحة لزيادة أعضاء الجمعية العمومية، أتمن أن تساهم في تقديم الإضافة للجمعيات. تنويه: هذه الخطة مقترحة لإطار عام لزيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية، ويجب الالتزام بالأنظمة والإجراءات الرسمية المعمول بها فيما يتعلق بالأنشطة التي تتطلب ذلك.

## خطوات إعداد الخطة:

### 1. تحليل الوضع الحالي:

الهدف: فهم الوضع الراهن للجمعية العمومية لتحديد الاحتياجات والنقاط التي تحتاج إلى تحسين.  
الأنشطة:

- ✓ تقييم العضوية الحالية:
- عدد الأعضاء الحاليين، فئاتهم (طلاب، أولياء أمور، داعمين)، ومستوى مشاركتهم.
- ✓ تحليل أسباب ضعف العضوية:
- عبر استبيانات مع الأعضاء الحاليين وغيرهم لمعرفة أسباب عدم الانضمام.
- ✓ تحديد الجمهور المستهدف:
- الشرائح المجتمعية التي يمكن استهدافها مثل الشباب، المتطوعين، أو المؤسسات.

### 2- تحديد الأهداف:

- ✓ الأهداف المرجوة:
- زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية بنسبة (20% - 30%) خلال سنة.
- تعزيز مشاركة الأعضاء الحاليين لدعوة آخرين للانضمام.
- ✓ مؤشرات الأداء:
- عدد الأعضاء الجدد شهريًا.
- نسبة التفاعل من الأعضاء في الأنشطة.

### 3- استراتيجيات الجذب:

#### التوعية:

- ✓ تنظيم حملات توعوية:
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي لنشر محتوى جذاب يبرز أهمية العضوية

وفوائدها.

- توزيع منشورات تعريفية خلال الفعاليات المجتمعية.
- ✓ إبراز الفوائد:
- تقديم حوافز للأعضاء الجدد مثل شهادات شكر، خصومات على الدورات التدريبية، أو عضويات مميزة.
- ✓ التواصل الشخصي:
- دعوة الأفراد المؤثرين والمجتمعيين للانضمام والترويج لفكرة العضوية بين شبكاتهم.
- إرسال رسائل دعوة شخصية للانضمام موجّهة للفئات المستهدفة.

#### 4- تسهيل إجراءات العضوية:

##### الأنشطة:

- تبسيط عملية التسجيل وجعلها متاحة إلكترونياً من خلال موقع الجمعية أو تطبيق خاص.
- إعداد فيديوهات تعليمية قصيرة تُشرح خطوات التسجيل بسهولة.
- تقديم رسوم اشتراك مخفضة لفترة محددة لجذب أعضاء جدد.

#### 5- الشراكات:

##### التعاون مع الجهات التالية:

- المؤسسات التعليمية:
- دعوة الطلاب والمعلمين للانضمام عبر تقديم برامج أو ندوات تعريفية.
- المؤسسات الدينية:
- تنظيم فعاليات مشتركة مع المساجد للتعريف بأنشطة الجمعية ودورها.
- الشركات المحلية:
- عرض فرص الشراكة مع الشركات مقابل تسجيل موظفيهم كأعضاء في الجمعية.

#### 6- الفعاليات الجاذبة:

##### تنظيم برامج و أنشطة تستهدف الأعضاء الجدد والمحتملين:

- ورش عمل:
- دورات مجانية أو مخفضة حول مواضيع تهم الجمهور (مثل التجويد، حفظ القرآن).
- المسابقات:
- مسابقات ثقافية واجتماعية مرتبطة بأهداف الجمعية مع جوائز تشجيعية.
- الأيام المفتوحة:

- إقامة فعاليات تعريفية تشمل جولات داخل الجمعية، شرح الأنشطة والمشاريع، وحث الحضور على العضوية.

#### 7- الترويج المستمر:

استغلال أدوات التسويق مثل:

- منصات التواصل الاجتماعي:
- نشر قصص نجاح الجمعية وأثرها في المجتمع، مع دعوة المتابعين للانضمام.
- استخدام الإعلانات الممولة للوصول إلى جمهور أوسع.
- الإعلام التقليدي:
- نشر مقالات أو مقابلات في الصحف المحلية والقنوات التلفزيونية للترويج للعضوية.
- الرسائل النصية والبريد الإلكتروني:
- إرسال رسائل مباشرة تحتوي على دعوة للانضمام و رابط للتسجيل.

#### 8- التقييم والتحسين المستمر:

إطار التقييم:

- تقارير شهرية:
- متابعة عدد الأعضاء الجدد مقارنة بالأهداف الموضوعية.
- استبيانات دورية:
- جمع ملاحظات الأعضاء الحاليين والجدد حول تجربتهم و اقتراحاتهم للتحسين.
- اجتماعات مراجعة:
- تنظيم اجتماعات دورية لفريق العمل لتقييم الإنجازات وتحديد العقبات.
- التحسين:
- تعديل الحملات والإجراءات بناءً على نتائج التقييم لتعظيم الفعالية.

## الجدول الزمني للخطة:

| النتيجة المتوقعة         | المسؤول                      | النشاط                               | الشهر |
|--------------------------|------------------------------|--------------------------------------|-------|
| زيادة الوعي بالعضوية     | قسم العلاقات العامة والإعلام | إطلاق حملة توعية أولية               | 1     |
| استقطاب أعضاء جدد        | قسم العلاقات العامة والإعلام | تنظيم فعاليات تعريفية                | 3 - 2 |
| زيادة التسجيل بنسبة 10 % | قسم التقنية                  | تسهيل إجراءات التسجيل وتقديم الحوافز | 5 - 4 |
| تحسين الخطة للمرحلة      | الإدارة                      | تقييم وتحليل النتائج                 | 6     |

## الخلاصة:

خطة زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية تعتمد على فهم دقيق للوضع الحالي، ووضع أهداف واضحة مدعومة بحملات توعوية، تسهيل الإجراءات، وإشراك المجتمع. مع المتابعة المستمرة والتحسين، يمكن تحقيق نمو كبير في عدد الأعضاء وتعزيز دور الجمعية في المجتمع.

### اعتماد مجلس الإدارة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم ... وبعد

فقد اطلع مجلس إدارة جمعية البر الخيرية بمركز بدائع العضيان في اجتماعه رقم (4) يوم الأحد بتاريخ: 2025/03/16م على خطة زيادة أعضاء الجمعية العمومية لعام 2025م (الإصدار الأول 2025) وقرر اعتماده والعمل بموجبه ونشره على الموقع الإلكتروني للجمعية وفق الصيغة المرفقة بالاعتماد.

| م | الاسم                           | الصفة                  | التوقيع   |
|---|---------------------------------|------------------------|---|
| 1 | عبدالوهاب بن عبدالله العضياني   | رئيس مجلس الإدارة      |    |
| 2 | مسلم بن برجس العضياني           | نائب رئيس مجلس الإدارة |    |
| 3 | عبدالرحمن بن عبدالعزيز العضياني | عضو مجلس الإدارة       |  |
| 4 | عبدالإله بن عبدالوهاب العضياني  | عضو مجلس الإدارة       |  |
| 5 | صالح بن عبدالوهاب العضياني      | عضو مجلس الإدارة       |  |