

م	هدف التواصل	الجمهور المستهدف	الرسائل الأساسية	وسائل التواصل	البرنامج الزمني	المسؤول	متابعة وتقييم
1	ضمان أن جميع المتطوعين والعاملين على دراية بأهداف برنامج "تمكين الشباب" والنتائج المرجوة منه.	فريق التقييم: مسؤول عن جمع وتحليل بيانات الأداء. المتطوعون الميدانيون: مسؤولون عن تقديم الأنشطة وتوثيق الملاحظات. فريق الإدارة: مسؤول عن اتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على الأداء.	الهدف: تحسين مهارات ١٠٠ شاب في المناطق الشامية بحلول نهاية العام. النتائج المستهدفة: زيادة فرص التوظيف للشباب بنسبة ٢٠% التحديات الحالية: نقص الموارد المالية والتقنية	اجتماعات اسبوعية: لمراجعة التقدم وتقديم ملاحظات الفرق. نشرة شهرية: توزع الكترونياً على جميع العاملين والمتطوعين لتوضيح التقدم العام. رسائل بريد الكتروني فورية: تُرسل عند وجود تحديثات هامة.	اجتماعات اسبوعية: كل يوم اثنين صباحاً. نشرة شهرية: تصدر في الاسبوع الأخير من كل شهر. رسائل بريد الكتروني: عند الحاجة، بمجرد حدوث تطورات كبيرة.	مدير البرامج	توزيع استبيانات شهرية لمعرفة مدى فهم العاملين للأهداف والنتائج. جلسات استماع دورية لجمع الملاحظات وتحسين خطة التواصل.
2							
3							